

▶ LA CULTURA TEOTIHUACANA AL ALCANCE DE UN TOUCH



Ruslán Aranda

A través de una aplicación para dispositivos móviles y una página web, dos egresados de la Escuela Superior de Cómputo (Escom) buscan difundir la cultura teotihuacana en México y el mundo.



Se trata de *Coatl*, que opera como guía de turistas con información histórica, actividades recreativas, ecoturismo, eventos culturales, así como una tienda en línea de artesanías y recuerdos.

Eduardo Jiménez Astudillo y José Carlos Tovar Muñoz, artífices de la herramienta tecnológica, comentaron que este sistema de difusión cultural interactivo funciona como un asistente de viajes porque permite planear todo el itinerario con horarios de eventos especiales, como vuelos en globos aerostáticos o el espectáculo nocturno de luces sobre las pirámides del Sol y la Luna.


Con sólo tocar la pantalla del dispositivo móvil se podrá conocer toda la información necesaria para planear el viaje o actividad, como los horarios de entrada a las atracciones, tours y transporte público, además de hospedaje, restaurantes y otras acciones turísticas.

La parte comercial también está incluida, pues con la ayuda de los asesores del proyecto Martha Rosa Cordero López y Marco Antonio Dorantes González, los politécnicos agregaron a la plataforma una tienda en línea con artesanías, recuerdos e incluso productos gastronómicos de la región como licores, mermeladas o tortillas de nopal, xoconostle y tuna.

Coatl cuenta con un apartado que contiene toda la información sobre acontecimientos interesantes como la *Feria de la Tuna*, exhibición agropecuaria donde se ofrecen productos regionales derivados de la tuna y del nopal como:

shampoo, cremas para el rostro y corporales, botanas, ates, golosinas, suplementos dietéticos, aguas de tuna y nopal, así como mermeladas y licores.

También se anuncia información sobre el Equinoccio de Primavera, los festivales de primavera de globos y el Internacional de la Obsidiana dedicado a dar vida a figuras elaboradas con este material presente en casi todos los ámbitos de la sociedad teotihuacana, comentó José Carlos Tovar.

El propósito de la tienda en línea es extender el mercado a otras entidades del país y del extranjero; el método de pago es por medio de una cuenta de Pay Pal. Los jóvenes detallaron que las pruebas fueron realizadas con dinero virtual. 



Los artífices del proyecto, Eduardo Jiménez y José Tovar, con sus asesores Martha Cordero y Marco Dorantes

Fotografía: Adalberto Solís