

# ALFABETISMO BÁSICO PARA EVALUAR SITIOS WEB



# Evaluar fuentes de Información (Internet)

- Utilizar estrategias efectivas para evaluar críticamente fuentes de internet es una habilidad indispensable para los estudiantes, y forma parte de las habilidades que conforman la ***Competencia para Manejar Información (CMI)***.

# Evaluar fuentes de Información (Internet)

- La facilidad con que la información se encuentra en internet y puede ser reproducida, transmitida y almacenada, hace que ésta sea fácilmente seleccionable, recuperable, reproducible y transportable.

# Competencia para Manejar Información (CMI)

- Esta se puede definir concretamente como las habilidades, conocimientos y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber sobre un tema específico en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esta información es pertinente para responder a sus necesidades y convertirla en conocimiento útil aplicable en contextos variados y reales.
- *Publicación de este documento en EDUTEKA ¿Qué es la competencia para manejar información (CMI)? (2006,8 de julio), última modificación de este documento: (2007, 01 de octubre) [en línea]España. Recuperado en enero de 2010, de <http://www.eduteka.org/Editorial22.php>*

# Competencia para Manejar Información (CMI)

Esta competencia hace referencia, específicamente, a que el estudiante esté en capacidad de:

- Formular preguntas que expresen su necesidad de información e identificar qué requiere indagar para resolverlas.
- Elaborar un plan que oriente la búsqueda, el análisis y la síntesis de la información pertinente para resolver sus preguntas.
- Identificar y localizar fuentes de información adecuadas y confiables.
- Encontrar, dentro de las fuentes elegidas, la información necesaria.

# Competencia para Manejar Información (CMI)

- Evaluar la calidad de la información obtenida para determinar si es la más adecuada para responder a sus necesidades.
- Clasificar y organizar la información para facilitar su análisis y síntesis.
- Analizar la información de acuerdo con el plan establecido y con las preguntas formuladas.
- Sintetizar la información y utilizar y comunicar efectivamente el conocimiento adquirido.

# Estrategia de búsqueda

- Aprender una estrategia de búsqueda de información supone aprender cuándo y por qué seguir un determinado proceso de búsqueda; cuándo y por qué utilizar unos u otros buscadores; cuándo y por qué emplear determinados términos; cuándo y por qué aplicar ciertas opciones que nos ofrecen los buscadores escogidos; cuándo y por qué hacer uso de los operadores; cuándo y por qué limitar el espacio de búsqueda, etc.

# Estrategia de búsqueda

- Toda búsqueda de información resultará más eficaz cuanto más delimitado esté lo que buscamos. Se trata de reducir el espacio de lo que ya sabemos y lo que queremos encontrar.





# Estrategias de búsqueda de información en Internet

- Una estrategia de búsqueda de información en Internet se define, como mínimo, a partir de la delimitación clara y precisa de los objetivos de la búsqueda (qué y por qué lo busco), de la elección y delimitación de los itinerarios de búsqueda más adecuados (cómo y dónde lo busco), del análisis crítico basándose en los resultados de la búsqueda (qué he encontrado) y los contenidos localizados (información nueva y útil: ajuste al tema de la demanda, calidad del contenido, fiabilidad y veracidad de la información), del procesamiento y almacenamiento óptimo de la información encontrada, y de la utilización, presentación y comunicación de la información recogida.

# Propuesta de Alan November.

## La estrategia (REAL)



- Pasos a seguir para evaluar críticamente fuentes de información provenientes de la web. La **estrategia REAL**, consta de cuatro pasos:
- R= Lea la dirección Web (Read the URL)
- E= Examine el contenido (Examine the content)
- A= Pregunte por autores y editores (Ask about the author and publisher)
- L= Explore los enlaces (Look at the links)

# Propuesta (REAL)

- **R = Lea la dirección Web (Read the URL)**
- Para evaluar si la información que se localiza en Internet es verídica, objetiva, actualizada y realmente valiosa, se requiere necesariamente hacer el siguiente proceso el cual se facilita planteando tres preguntas cuando se lee una dirección Web (URL):
- ¿Reconoce el Nombre de Dominio?  
El nombre de dominio nos puede dar pistas sobre la calidad de la información.  
Por ejemplo:  
<http://www.unesco.org/es/>  
<http://www.rae.es/rae.html>  
<http://www.santillana.es/>

# Propuesta (REAL)

- ¿Cuál es la extensión del Nombre de Dominio?

Extensión, es la porción final del nombre de dominio e indica a qué tipo de organización pertenece la dirección.

Por ejemplo:

.edu : hace referencia a instituciones educativas

.gov : corresponde a sitios Web de instituciones gubernamentales

Por ejemplo:

<http://www.unal.edu.co/>

<http://www.itesm.edu.co/>

<http://republicadecolombia.gov.co>

<http://www.sep.gob.mx>

# Propuesta (REAL)

- ¿La página localizada es personal?  
Otra de las características que presentan las URL, es que pueden incluir caracteres especiales como ~, % o palabras como **users**, **people** o **members** los cuales indican que a partir de ese caracter o de esa palabra en la URL, la información que aparece pertenece a una persona en particular y, por lo tanto, el contenido corresponde a su opinión personal y no representa necesariamente el pensamiento de la institución que publica el sitio Web. Por ejemplo:  
<http://uoregon.edu/~moursund/dave/index.htm>, indica que la información corresponde al reconocido profesor David Moursund y que sus opiniones no representan necesariamente la posición de la Universidad de Oregon.

# Propuesta (REAL)

- **E = Examine el contenido de la página (Examine the content)**

Es pertinente hacerse las siguientes preguntas en el momento de evaluar una página Web:

- ¿Es útil la información para el tema sobre el que me estoy informando o que estoy investigando?
- ¿Proporciona recursos y enlaces adicionales?.  
¿Funcionan los enlaces?
- ¿El sitio está actualizado? ¿Cuándo se actualizó por última vez?
- ¿La información del sitio contradice la hallada previamente en otros sitios?
- ¿En qué formato Web se presentan los contenidos? (artículo, blog, libro, noticia, entrevista, ensayo)

# Propuesta (REAL)

- ¿En qué fecha se publicaron los contenidos? ¿son actuales, están vigentes?
- ¿Cuál es el propósito de los contenidos? (informar, vender, persuadir al lector sobre alguna idea)
- ¿Los contenidos ofrecen información útil para atender sus necesidades de información?
- ¿Los contenidos se presentan de manera clara, libres de errores gramaticales, ortográficos y tipográficos?

# Propuesta (REAL)

- ¿Las imágenes y contenidos de la página Web pretenden persuadirlo acerca de intereses políticos, sociales, religiosos o culturales que puedan sesgar la objetividad de la información?
- ¿Si se presentan gráficas y tablas que contienen información o datos, están claramente rotuladas y son fáciles de leer?
- ¿Si la información publicada en la página Web proviene de otras fuentes, se citan estas correctamente?



# Propuesta (REAL)

- **A = Pregunte por autores y editores (Ask about the author and publisher)**

Muchas páginas de Internet se publican sin el control de personas u organizaciones con autoridad suficiente sobre el tema que tratan y que estén en capacidad de asumir posiciones objetivas frente al contenido de esos temas.

Para evaluar la validez de la autoría de una página, se pueden utilizar las siguientes preguntas:

# Propuesta (REAL)

- ¿En la página aparece el nombre del autor o autores?
- ¿El autor provee una dirección de contacto?
- ¿Se muestra la información biográfica del autor? ¿Tiene un vínculo del tipo “Quiénes Somos”?
- ¿El autor o autores son expertos reconocidos en el tema?
- ¿Qué información se encuentra en la Web sobre el autor?

# Propuesta (REAL)

- Algunos sitios de Internet, como <http://www.easywhois.com> permiten averiguar a nombre de quién están los registros de los sitios Web. Desafortunadamente, no puede evaluarse con certeza, si el responsable de un sitio web es totalmente íntegro.
- Para averiguar información posición (ranking), historia y fecha de registro de los sitios, se recomienda consultar el sitio <http://www.domaintools.com/>
- Una de las grandes posibilidades de Internet, es poder conocer páginas que contienen el historial de los sitios Web. El sitio <http://www.archive.org> es una gran biblioteca virtual en la cual se pueden consultar páginas históricas de sitios Web, allí almacenadas desde 1996. Este sitio ayuda a determinar la trayectoria de un sitio Web o de un Autor.

# Propuesta (REAL)



- **L = Explore los enlaces (Look at the links)**

El cuarto paso consiste en inspeccionar los enlaces que ofrece la página web en cuestión. Estos son de dos tipos: enlaces de otros sitios hacia la página que se analiza (back links) y enlaces que tiene la página a otros sitios en la Web (forward links).

- Enlaces (links) que vinculan otros sitios desde la página que se analiza  
Verificar que contengan un nombre de dominio pertinente o de tipo académico.  
Verificar que al consultarlos, no cambien las URL.

# Propuesta (REAL)

- Enlaces en otros sitios Web que vinculan la página que se analiza, denominados “invisibles”
  - ¿Qué relación tienen con el sitio?
  - ¿Por qué lo enlazan o referencian?
  - ¿Qué dice el sitio sobre la página que referencia?
- Una forma de encontrar quién enlaza la página es utilizar los siguientes comandos en el buscador Altavista: **link:http://nombre de la página**  
Por ejemplo:  
**link:http://www.insa-col.org**  
**link:http://nombre de la página + host:edu**  
**link:http://www.insa-col.org + host:org**



- **CRÉDITO:**

Artículo elaborado por Eduteka con información proveniente del libro “Web Literacy for Educators” escrito por el Dr. Alan November. El profesor November es líder internacional en el uso educativo de las TIC, consultor en ellas y conferencista reconocido en el tema.

*Publicación de este documento en EDUTEKA **Alfabetismo básico para evaluar sitios web** (2009, 01 de mayo), última modificación de este documento: (2009, 01 de mayo) [en línea]España. Recuperado en enero de 2010, de <http://www.eduteka.org/CompetenciaWeb.php>*